



MFR-CFA SAINT-CHAMOND

Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente Option A par Apprentissage

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Etre issu d'une classe de 3ème (Générale, Prépa-Pro) ou de CAP ou de 2de
- Obtenir un contrat d'apprentissage
- Apprécier le contact avec les clients
- Participer à un entretien de motivation
- Inscription selon modalités spécifiques à chaque statut

OBJECTIFS

- Obtenir un diplôme de niveau IV
- Etre accompagné dans la construction d'un projet professionnel
- Acquérir des compétences dans les secteurs de la vente, de l'animation et de la gestion d'un point de vente
- Acquérir de l'autonomie, le sens de l'organisation
- Retrouver une motivation scolaire et une confiance en soi



L'ALTERNANCE POUR APPRENDRE ET REUSSIR AUTREMENT

L'apprentissage et l'alternance, une voie vers l'emploi



Après la signature d'un contrat d'apprentissage, vous êtes salarié d'une entreprise et vous suivez une formation qualifiante favorisant votre insertion professionnelle. Vous êtes embauché en CDD jusqu'à la fin de votre formation et vous percevez un salaire mensuel.

Exemples de lieu d'apprentissage : prêt-à-porter, alimentaire (boulangerie, supermarché ...), bricolage, commerce de détail, bijouterie ...

Grille de rémunération mensuelle nette des apprentis

	1ère année	2ème année	3ème année
15-17 ans	27%	39%	55%
18-20 ans	43%	51%	67%
21-29 ans	53%	61%	78%

Salaire minimal en % du SMIC ou SMC pour un temps complet

Une formation dynamique et variée



Une formation générale

Expression française, Mathématiques, Langues vivantes (anglais et espagnol), Histoire géographie, Education civique, Arts appliqués, EPS, Informatique



Une formation professionnelle

Economie - Droit, Animation et Communication, Gestion, Vente, Prévention Santé et Environnement, SST



Des activités/projets

Un voyage d'étude, des visites d'entreprises et salons professionnels (Forum de la franchise, Click and Shop, Drive, ...), des actions locales (décoration de vitrines de commerces, des sorties culturelles (musées, ...))

Modalités d'évaluation pour l'obtention du Bac Pro : Contrôle continu et épreuves terminales (certification intermédiaire BEPA Métiers de la Relation aux Clients et Usagers) en fin de 1ère.

La MFR de Saint-Chamond offre un **internat de 42 places** et organise une vie résidentielle active (animations, sorties culturelles et sportives,...) afin de proposer des conditions de vie de qualité aux internes. Infrastructures accessibles aux personnes en situation de handicap.

Débouchés



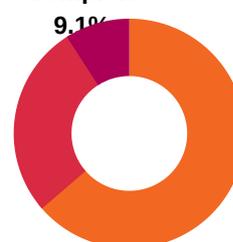
Poursuite de formation et vie active

- Etudes supérieures : BTS (Management Commercial Opérationnel, Assistant Manager, Professions Immobilières ...), Titre pro (Manager d'Unité Marchande ...)
- Accès à l'emploi dans des structures commerciales : employé commercial, vendeur, responsable de rayon ...



Vie active
27.3%

Demandeurs d'emplois
9.1%



Poursuite d'étude
63.6%

Devenir des apprentis en 2020

La gratuité de la formation est assurée. Les tarifs de la pension et demi-pension vous seront remis lors de l'entretien de motivation mené au sein de l'établissement (possibilité d'obtenir des aides : permis de conduire ...). Les performances de la MFR de Saint-Chamond (taux de réussite aux examens, taux d'insertion professionnelle ...) sont consultables sur le site de l'établissement : www.mfr-stchamond.fr

Les informations présentées dans cette brochure sont soumises à réserve de mise à jour en cours d'année.